

Julie GIRARD Responsable marketing & communication

PRÉSENTATION

Responsable marketing & communication avec + de 10 ans d'expérience, je suis à la recherche de nouveaux challenges et défis à relever



CONTACT

julie.bometon@free.fr
06 31 53 00 32

COMPETENCES

Je sais...

Gérer des projets
Faire parler les chiffres
Prioriser
Manager une équipe
Ecrire

Je suis...

Créative
Organisée
Dynamique
Patiente
Proactive
A l'écoute
Autonome
Très sensible aux problématiques écologiques

J'ai...

Le sens du collectif
L'esprit analytique
Le sens de l'humain

J'aime...

Les défis
Essayer de faire rentrer des carrés dans des ronds
Les chiffres
L'esprit start-up
Lire & écrire

LANGUES

Anglais courant (lu, écrit, parlé)
Allemand débutant

INFORMATIQUE

Maîtrise suite Office & Google Workspace, connaissances pack Adobe
Maîtrise de Canva, Trello, Slack, Monday, Wordpress
Maîtrise des réseaux sociaux
Maîtrise des outils d'analyse de trafic
Maîtrise de la Search Console
Maîtrise de Balsamiq Mockups
Connaissances Gitlab, Gimp, Salesforce

EXPÉRIENCES

ESCAET - depuis juillet 2020



Responsable expérience, marketing & communication

Ecole de commerce spécialisée tourisme formant 250 étudiants par an, 200 professionnels, publiant un magazine, organisant des événements et gérant un incubateur

- Responsable de la communication interne et externe auprès des prospects, étudiants, partenaires, collaborateurs
- Création, mise en place & analyse des opérations de communication auprès des différentes cibles : campagnes emailing, sur les réseaux sociaux, SMS
- Gestion de la relation avec les plateformes partenaires et les différents prestataires
- Organisation d'événements : physiques et digitaux, internes à l'école, salons, séminaires de team-building
- Gestion de la refonte du site internet
- Création de supports print : brochures, kakémonos, présentations...
- Etablissement et gestion du budget annuel
- Management d'équipe et recrutement
- Coordination avec l'ensemble des services : commercial, coordination apprenants & experts, relations entreprises, pôle pédagogique

Manageo - 2013 - 2020



Chef de produit digital

Développement du CA digital de la société via manageo.fr, 1 million de VU mensuels et 800 k € de CA annuel

- Pilotage du site et de produits digitaux : définition du budget, des KPI, reportings hebdomadaires et mensuels, analyse & suivi des performances (trafic, ventes, SEO), recommandations
- Création de nouveaux produits : objectifs du projet (contenu, parcours client, spécificités...); définition du modèle économique ; projection budgétaire ; élaboration de mockups, brief des équipes design, des spec projets puis gestion du développement du produit
- Gestion de projets en mode agile (Kanban & Scrum) : suivi des développements, recettage et mises en production ; gestion et lead des réunions de sprint (préparation des itérations, lancement et revues de sprints)
- Analyse et veille concurrentielle, benchmarks, études de marché
- Elaboration des campagnes de promotion des produits (emailing, SEA, posts sur les réseaux sociaux...), rédaction d'articles et études
- Management et recrutement
- Collaboration avec les services technique, SEO, design, clients, marketing opérationnel, DAF et différents prestataires externes

Voyage Privé - 2009 - 2013



Chef de produit merchandising moyen & long courrier (2010 - 2013)

Gestion marketing des produits MC & LC représentant +60% du CA (+ 200 M €)

- Merchandising produit et site & développement de la gamme de produits
- Suivi des performances produits, recommandations, analyses de marché
- Coordination avec les services achats, technique, traffic manager & acquisition
- Management & recrutement d'une équipe jusqu'à 8 personnes

Chef de produit merchandising événement (2009 - 2010)

Chargée de contenu web et des relations presse (2009)

Autres expériences - 2004 -2009

Chargée de communication externe, PricewaterhouseCoopers, Luxembourg

Assistante marketing & commerciale, Alibi Communication, Luxembourg

Réserviste dans l'Armée de l'Air

FORMATIONS

- **Programme ESC Grandes Ecoles** (2005 - 2009), Euromed Marseille, spécialisation marketing
- **Classe préparatoire** ENS Option Economie & Gestion (2003 - 2005), Marseille
- **DEUG Economie & Gestion** (2003 - 2005), Marseille

DIVERS

- **Mémoire** "Des émotions au service d'une stratégie de séduction, le cas de la présidentielle 2007" - Publié dans la Revue Française du Marketing, numéro 225, décembre 2009
- **Bénévolat** dans des associations locales